

# 中共沧州市委宣传部（ 通知 ）

沧宣通字〔2020〕15号

## 中共沧州市委宣传部 关于印发《关于推动习近平新时代中国特色社会主义思想“六进”的实施方案（试行）》的 通 知

市直有关单位，各县（市、区）党委宣传部，渤海新区宣传办，开发区、高新区党政办：

为切实做好习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络工作，市委宣传部制定了《关于推动习近平新时代中国特色社会主义思想“六进”的实施方案（试行）》，现印发给你们。请结合本单位工作职能和本地实际情况，认真组织好贯彻实施。试行中有什么经验和问题，请及时向市委宣传部反馈。

中共沧州市委宣传部

2020年7月30日

# 关于推动习近平新时代中国特色社会主义思想 “六进”的实施方案（试行）

习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国特色社会主义思想的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，为实现中华民族伟大复兴提供了行动指南。为切实做好习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络（简称“六进”）工作，制定实施方案如下。

## 一、总体思路

聚焦深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线，面向基层、面向社会，以深入人心、落地生根为目标，以集中宣讲、课堂教学、媒体宣传、大喇叭广播、标语展牌等为主要形式，广泛推动习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络，不断提高覆盖面，持续兴起学习宣传贯彻热潮，引导广大党员干部群众增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，着力在学懂弄通做实上下功夫，为加快打造河海相济、动能强劲的重要增长极，奋力开创新时代建设创新驱动经济强市、生态宜居美丽沧州新局面，提供强大精神动力和理论支撑。

## 二、基本目标

理论宣讲全覆盖。规上企业宣讲全覆盖、规下企业宣讲努

力扩大覆盖面，农村大喇叭宣讲全覆盖、进村入户宣讲努力扩大覆盖面，机关宣讲（书记讲党课）全覆盖，课堂教学全覆盖，社区宣讲全覆盖，市直主要新闻媒体、党委政府网站全部开设相关专题专栏，其他网络新媒体努力扩大覆盖面。

重点书目全覆盖。《习近平谈治国理政》《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等反映习近平新时代中国特色社会主义思想的重点书目配备齐全。

标语展牌全覆盖。宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的标语展牌等遍布各企业、乡村、机关、校园、广场、公园、城镇街道、居民小区。

### 三、主要任务

1、进企业。企业党组织要严格落实理论学习制度，至少每季度组织集中学习 1 次。邀请社科专家等理论工作者深入国有企业，结合实际讲解贯彻新发展理念、建设现代化经济体系、深化国有企业改革等内容。加强对本系统先进典型的学习宣传，弘扬工匠精神、劳模精神和创新创业精神，引导干部职工把思想和行动统一到推动企业高质量发展上来，坚定发展信心和决心。责任单位：市国资委、市社科联，各县（市、区）。

大力推进非公企业和社会组织“两个覆盖”集中攻坚行动常态化，积极开展“访民企、走亲戚、促发展”调研活动，动员党建指导员带头宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，

加强民营企业政治家政治培训，不断强化政治引领，增进政治认同。  
责任单位：市委组织部、市委统战部、市工商联，各县（市、区）。

2、进农村。运用“理论下基层”、“菜单式”宣讲，组织社科专家和实际工作者组成“宣讲小分队”深入农村广泛开展面对面、互动化宣讲，围绕扶贫脱贫、乡村振兴、现代化农业建设、农村基本制度等内容和群众关心的热点难点问题开展“靶向宣讲”，进一步解疑释惑、凝聚共识。推动乡镇党委书记带头、班子成员全员动员，进村入户针对问题宣讲；组织驻村扶贫干部、基层专（兼）职宣讲员、大学生、“红马甲”宣讲志愿者等，充分利用农村“大喇叭”“胡同论坛”等平台，“用大白话讲清大道理”。充分发挥已有各类宣讲阵地作用，广泛持续开展宣讲。  
责任单位：市委组织部、市社科联（市委讲师团），各县（市、区）。

3、进机关。推进“两学一做”学习教育常态化制度化，严格执行“三会一课”、组织生活会等党的组织生活基本制度，建好用好领导干部“理论自习室”，推动党员干部学有所思、学有所悟、学有所获。突出用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，突出坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，着力解决信念不坚定、宗旨不牢固、初心缺失、使命感不强、担当不力等问题。开展“书记讲党课”活动，推动各级各部门党委（党组）主要负责同志带头在本地本部门讲

党课。责任单位：市委市直工委，各县（市、区）。

4、进校园。大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进师生头脑，抓住青少年价值观形成和确定的关键时期，引导青少年扣好人生第一粒扣子。按要求使用思想政治理论课教材（2018版）和马克思主义理论研究与建设工程重点教材，将习近平新时代中国特色社会主义思想融入中小学、职业学院教材。以课堂教学为抓手，明确课时要求，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂全覆盖。精心组建学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想讲师团，广泛开展全市“学习新思想百万师生同上一堂课活动”，大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教学网络，持续深入开展中小学“三进”优质班会课评选活动和宣传工作。将习近平新时代中国特色社会主义思想相关内容融入研学旅行、志愿服务等综合实践活动中，与专题教育活动、考试考查、相关学科课程相互促进、相互补充。责任单位：市委教育工委、市教育局，各县（市、区）。

5、进社区。动员基层宣讲工作者深入城镇街道社区、文化广场、胡同里弄、居民家中，面对面宣讲党的惠民政策、社会主要矛盾的变化、人民对美好生活的需要、弘扬道德风尚、坚决惩治基层微腐败等内容，进一步凝聚群众思想共识。充分发挥“社区小喇叭”、文明实践中心等基层宣讲阵地作用，推动学习宣传贯彻往深里走、往实里走、往心里走。责任单位：市社

科联（市委讲师团），各县（市、区）。

6、进网络。充分运用网站和新媒体平台开展宣传宣讲，在沧州新闻网、沧州文明网、今日渤海网、沧州广电网开设专题专栏，制作推出融媒体产品，多角度、立体化解读习近平新时代中国特色社会主义思想，保持网上宣传热度。充分发挥“百千万”工程网评员作用，运用网言网语和网民喜闻乐见的形式，准确生动宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，牢牢掌握网络舆论正面引导主动权，营造风清气正的网络空间。认真落实《关于进一步践行网上群众路线的实施意见》，制定各项措施，注重运用网络了解民情、解疑释惑、开展工作。责任单位：市委网信办、市文明办、沧州日报社、沧州广电台，各县（市、区）。

#### **四、保障措施**

1、加强组织领导。各地各单位党委（党组）要切实把习近平新时代中国特色社会主义思想“六进”工作作为首要政治任务，列入重要议程，落实主体责任，加强组织领导，高标准高质量完成好“六进”任务。要精心组织，明确牵头领导，成立工作专班，健全宣讲队伍；要周密安排，明确“六进”步骤，制定宣讲计划，适时有序推进；要上下联动，部门之间协同配合，整合各方面资源，发挥各方面优势，推动“六进”工作持续广泛深入开展。

2、创新方式方法。理论宣讲要紧密联系实际，摆事实、讲

道理，开展对象化、分众化、互动化宣讲，与群众面对面互动交流。要善于借助多媒体手段，做到生动形象、深入浅出。要加强对基层宣讲人员的培训管理，不断创新方式方法，评选优秀宣讲微视频，用群众喜闻乐见的形式推动“六进”工作家喻户晓、入脑入心。要发挥文艺宣讲作用，结合戏曲进校园、进乡村、进社区、“三下乡”等活动，编排反映习近平新时代中国特色社会主义思想的优秀文艺节目，深入基层一线为群众演出。要加大“学习强国”学习平台推广应用力度，建立激励引导机制，把各地各单位在该平台注册学员、刊发稿件等情况作为重要考核指标，使其成为“六进”重要载体，进一步拓展“六进”覆盖面。

3、强化调度督导。各地各单位每月对承担的目标任务进展情况要进行动态分析评估，健全工作档案，便于核查验证。市委宣传部每两月对“六进”工作进展情况进行一次调度，每季度对全市“六进”工作完成进度进行梳理汇总、分析排名，鼓励先进，督促后进。年终进行考核，考核结果作为重要内容纳入各地各单位意识形态工作总体考核评价中。除定期调度外，通过明察暗访、随机抽查、实地核验等方式，进行不定期检查督导、动态监控。对“六进”工作重视不够、落实不到位的，组织约谈、通报批评；对好的经验做法，及时总结推广。市直主要新闻媒体要加大“六进”工作宣传报道力度，善于发现报道先进典型，牢牢把握正确舆论导向。

---

中共沧州市委宣传部办公室

2020 年 7 月 30 日印

(共印 65 份)